



Associação de Criadores  
de Suínos do **Rio Grande do Sul**

MALA DIRETA  
POSTAL BÁSICA  
9912343906/2014-DR/RS  
ACSURS CORREIOS

# ACSURS Informa

Ano 26 | Setembro | Edição 681

[www.acsurs.com.br](http://www.acsurs.com.br)

FILIADA À



## Degustações, networking e lançamentos: setor suinícola em evidência na Expointer

A entidade marcou presença, reforçando a importância do setor e a qualidade da carne suína, nas programações do evento realizadas de 30 de agosto a 7 de setembro, em Esteio/RS. Confira nas páginas 4, 5 e 6.



/// Parceiros da Suinocultura Gaúcha ///



Sua empresa quer ser uma PARCEIRA e ter sua marca divulgada aqui? Informe-se através do 51 3712.1014



AGPIC 337  
agroceres 



## FAÇA SEU PEDIDO

A **CCPS** comercializa doses tradicionais e pós cervicais de sêmen suíno resfriado de machos de **alta performance** de diferentes programas genéticos das seguintes empresas: **Agroceres PIC, Danbred Brasil, DNA South America, Topigs Norsvin, Granja Balduino e Hypor.**

Comercializamos pipetas, cateteres e gel lubrificante.

/// Evento máximo ///

## Websérie do 49° Dia Estadual do Porco já disponível

A websérie do 49° Dia Estadual do Porco, já está disponível nas redes sociais da Associação de Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul (ACSURS) e no canal do YouTube. Com episódios que trazem depoimentos de especialistas, produtores e autoridades do setor, a série destaca a importância da suinocultura gaúcha e a sua evolução ao longo do tempo.

O conteúdo da websérie também relembra os principais momentos do evento realizado em 25 de julho de 2025, em Casca/RS, que reuniu mais de 800 pessoas. O encontro foi marcado por networking, troca de experiências e apresentação de soluções e tecnologias voltadas à suinocultura, fortalecendo os laços entre produtores, técnicos e empresas do setor.

“O Dia Estadual do Porco é uma oportunidade única de valorizarmos toda a cadeia produtiva e de aproximar profissionais e empresas do setor. Com a websérie, conseguimos compartilhar esses momentos com ainda mais pessoas, ampliando o alcance e a divul-

*Já estão disponíveis os depoimentos de Edilson Brum, Secretário da Agricultura do RS, do presidente da ACSURS, Valdecir Luis Folador, e do Prefeito de Casca, Jurandi Perin.*

gação da suinocultura gaúcha”, afirma Valdecir Luis Folador, presidente da ACSURS.

A próxima edição do evento já está em planejamento e acontecerá no dia 24 de julho de 2026, coincidindo com o Dia Nacional do Suinocultor, prometendo novidades, oportunidades de integração e conteúdos que reforçam a importância do setor.



*Aponte a câmera do seu celular e acesse o canal do YouTube da ACSURS!*



Tiragem: 1,5 mil exemplares.  
Impressão: Grafocem.  
Publicação mensal.  
Distribuição gratuita.

Fecho desta edição: 18/09/2025

Coordenação Geral e Revisão:  
Presidente  
Valdecir Luis Folador  
presidente@acsurs.com.br

Jornalista Responsável:  
Bruna Gomes Stahl (MTB/RS 20.939)  
imprensa@acsurs.com.br

Redação e Diagramação:  
Bruna Gomes Stahl

Revisão:  
Diretor Executivo  
Fernando Gimenez

SEJA UMA EMPRESA  
PARCEIRA DA  
SUINOCULTURA GAÚCHA

Informações:  
EVENTOS@ACSURS.COM.BR

/// Evento ///

# ACSURS celebra resultados positivos das ações realizadas durante a Expointer



A Vitrine da Carne Gaúcha atraiu o público para apreciar o sabor da carne suína, mostrando toda a qualidade e versatilidade da proteína gaúcha!

A presença da Associação de Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul (ACSURS) na Expointer 2025, realizada de 30 de agosto a 7 de setembro, em Esteio/RS, atingiu as expectativas e reforçou a importância da suinocultura gaúcha. Durante os nove dias de feira, a entidade promoveu iniciativas que aproximaram o público da carne suína, ressaltando sua qualidade, diversidade e potencial de consumo.

Um dos destaques foram as degustações diárias, realizadas em parceria com agroindústrias, que apresentaram diferentes cortes e produtos ao público visitante. A ACSURS também participou pela 13ª vez da Vitrine da Carne Gaúcha, ação do Programa Juntos para Competir (Farsul, Senar-RS e Sebrae-RS, com apoio da Fecomércio-RS), ampliando a visibilidade da proteína e valorizando a produção do Estado.

O sucesso das atividades só foi possível graças ao apoio de empresas parceiras como Alibem Alimentos, Aurora Alimentos, Seara Alimentos, Ouro do Sul e Frigorífico Borrússia, que tiveram papel fundamental em evidenciar a excelência da carne suína gaúcha.

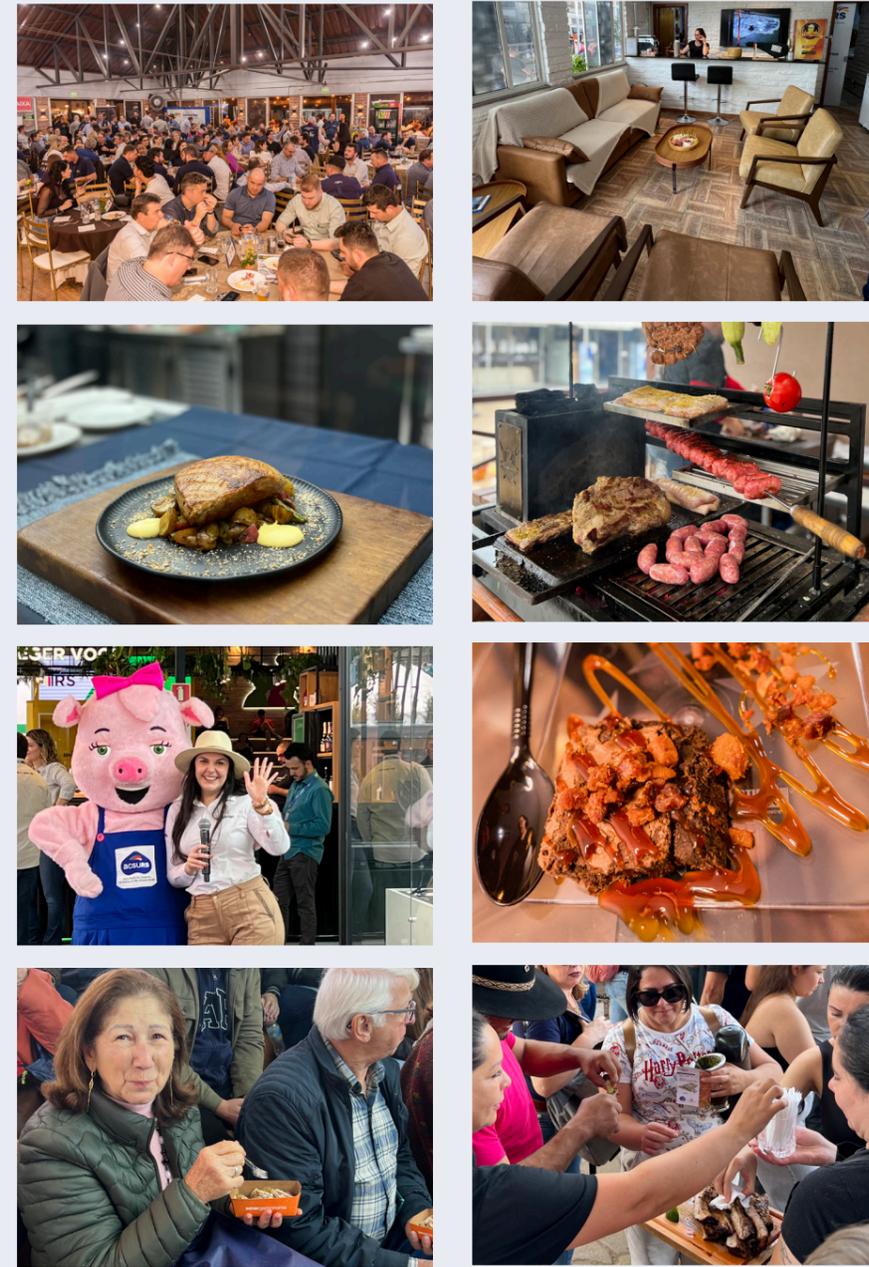
“O resultado foi extremamente positivo. Conseguimos mostrar ao público

**Ultrassom tecnoscan**

Prático e com alta tecnologia para o seu dia a dia.

- Sem fio, leve e portátil;
  - À prova d'água e resistente à poeira;
  - Diagnóstico a partir do 18º dia de inseminação;
  - Carregamento por indução e bateria com duração de até 4 horas.
- +55 19 99880-3300 [www.imv-technologies.com.br](http://www.imv-technologies.com.br)

## Melhores momentos



toda a qualidade da carne suína e, ao mesmo tempo, fortalecer a imagem dos produtores e da cadeia produtiva. A Expointer é, sem dúvida, uma grande vitrine para a suinocultura”, avaliou o presidente da ACSURS, Valdecir Luis Folador.

### Casa da ACSURS: integração e oportunidades

A Casa da ACSURS foi um espaço dedicado exclusivamente a suinocultores e profissionais do setor, favorecendo a troca de experiências e o networking. No local, as empresas parceiras tiveram mesas de negócios para apresentar soluções e produtos voltados à suinocultura. As empresas presentes foram: Ambiplac, Iaber, IMV Technologies Brasil, Importherm, INSUI – Produtos para Inseminação Artificial de Suínos, Mig-PLUS, Minitube, RF Equipamentos e Sanex.

### Gastronomia valorizando a carne suína

Na parte gastronômica, a ACSURS mais uma vez conquistou o público. O Restaurante do Porco recebeu milhares de visitantes com buffet completo e a já tradicional costelinha ao molho barbecue. À noite, o espaço se transformava em um ambiente de confraternização com o Happy Hour, que uniu petiscos suínos e música ao vivo.

Complementando as atrações, o

## Análise de Suíno

Quer acompanhar os preços do mercado físico de suíno?



Acesse as nossas análises do mercado físico de suíno



Bistrô da Ana ofereceu opções de lanches preparados à base de carne suína, mostrando ao público a versatilidade da proteína também em refeições rápidas e práticas.

### Jantar da Suinocultura e lançamento do MUBS

Outro momento de grande relevância foi o Jantar da Suinocultura, promovido em parceria com a Seara Alimentos. O encontro reuniu lideranças, produtores e técnicos, fortalecendo laços institucionais e celebrando as conquistas do setor. A noite também marcou o lançamento oficial do Museu Brasileiro da Suinocultura (MUBS), que terá sede em Encantado (RS), preservando a memória e a história da atividade no Brasil.

### Agradecimento aos patrocinadores

A ACSURS reconhece e agradece aos patrocinadores que contribuíram para o êxito das ações na Expointer 2025:

Cota Premium: Ambiplace; Iaber; IMV Technologies Brasil; Importherm; INSUI – Produtos para Inseminação Artificial de Suínos; Mig-PLUS; Minutube; RF Equipamentos; Sanex; Cota Master; Adisseo; Agrocerec Multimix; APC Brasil; Artegranja; Be8; Bretanha; Construschorr; Danbred Brasil; Elanco; MSD Saúde Animal; Nutron/Cargill; Ourofino; Protec; Roboagro; STA – Soluções Tecnológicas para Agronegócio; Topgen; Topigs Norsvin; Cota Apoio Jantar: Agility; Agrocerec PIC; Agrosinos; American Nutrients; Basso Pancotte/Virbac; Biönte; BL Agro; Boehringer Ingelheim; Ceva Saúde Animal; De Heus; DNA South America; Grupo Bugio; Lídio Carraro; Machado Agropecuária; Microvet; MS Schippers; Sistemilk; Vaccinar; Vaxxinova; Vetanco.



# BENCHMARKING DANBRED 2024

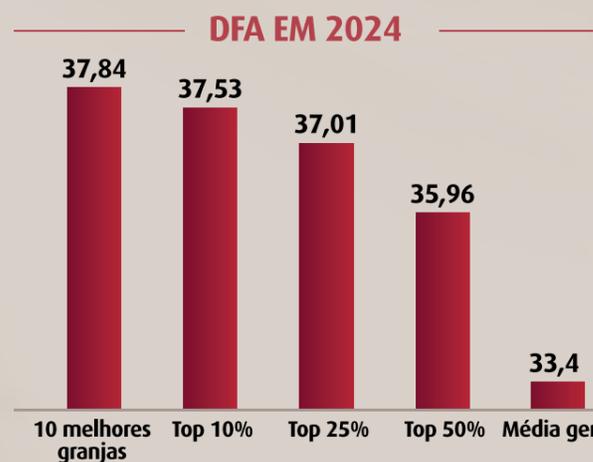
A combinação entre alta prolificidade e excelente capacidade de desmame faz da **DB90 a líder absoluta em desmamados fêmea ano.**



GRANJAS	MORTALIDADE ANUAL DE MATRIZES (%)	TAXA DE PARTO (%)	MÉDIA DE NASCIDOS TOTAIS	MÉDIA DE NASCIDOS VIVOS	MORTALIDADE DE MATERNIDADE (%)	DESMAMADOS POR PARTO	PFA	DFA
Granja 1	8,56	94,39	20,04	18,06	7,58	16,62	2,58	42,80
Granja 2	5,00	93,50	18,30	16,60	6,20	15,50	2,52	38,80
Granja 3	10,69	96,01	19,34	17,54	8,46	15,93	2,41	38,32
Granja 4	10,81	94,92	18,48	16,44	10,08	14,93	2,51	37,49
Granja 5	7,84	94,08	18,18	16,55	9,36	14,92	2,49	37,18
Granja 6	8,48	90,93	17,45	15,83	7,46	16,61	2,54	37,15
Granja 7	5,77	90,30	18,55	16,47	8,29	15,08	2,45	36,97
Granja 8	4,45	94,36	16,68	15,42	5,75	14,49	2,55	36,95
Granja 9	11,51	95,20	18,30	17,18	8,74	14,91	2,45	36,60
Granja 10	7,41	94,44	16,53	15,49	5,02	14,48	2,50	36,17
<b>Média</b>	<b>8,05</b>	<b>93,81</b>	<b>18,19</b>	<b>16,56</b>	<b>7,69</b>	<b>15,15</b>	<b>2,50</b>	<b>37,84</b>

Fonte: Agriness e PigCHAMP - Dados de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024

**DB90** **desmame mais!**



**A genética preparada para o futuro.**

[facebook.com/danbredbrasil](https://facebook.com/danbredbrasil)
[instagram.com/danbredbrasil](https://instagram.com/danbredbrasil)
[linkedin.com/company/danbred-brasil](https://linkedin.com/company/danbred-brasil)



O MOTOR DA SUA  
PRODUTIVIDADE  
TEM NOME

AGPIC  
337



LÍDER  
ABSOLUTO DE  
MERCADO

AGPIC 337 é o reprodutor mais utilizado do mundo. Líder em eficiência de crescimento, rendimento de carcaça e qualidade de carne, apresenta desempenho superior a cada geração.

- A MELHOR CONVERSÃO ALIMENTAR DO MERCADO
- RESILIÊNCIA E VIABILIDADE INCOMPARÁVEIS
- SUPERIORIDADE ABSOLUTA EM ABATE A PESOS ELEVADOS (125 KG+)
- MAIOR RENDIMENTO DE CARÇAÇA E CORTES NOBRES
- ÓTIMA QUALIDADE DE CARNE

MÁXIMA  
POTÊNCIA  
GENÉTICA

Siga as nossas redes sociais.



agrocerespic.com.br

agroceres PIC

Artigo

## Aprender é colocar conhecimento para fora, não para dentro



Por Guilherme Brandt  
sócio proprietário da GBR Consultoria, Consultor do Agronegócio

Esta provocação de Conrado Schlochauer em seu livro Lifelong learners (O poder do aprendizado contínuo) me fez refletir mais profundamente sobre aquilo que acho que sei...

Durante quase 40 anos tenho vivido intensamente a suinocultura. Decidi entrar neste mundo no primeiro mês de aulas na veterinária graças a uma palestra do nosso querido colega Werner Meincke. Desde lá venho aprendendo. Neste período o Brasil passou por grandes transformações e hoje recebo vários questionamentos sobre o porquê da nossa atividade ter dado certo. Nas décadas de 70/80 ouvia que o Brasil seria o país do futuro, época em que comíamos frango aos domingos como um luxo (às vezes acompanhados por uma Coca-cola de 1 litro), nosso estado do Rio Grande do Sul tinha um problema sério de erosões nas lavouras, éramos um país importador de muitas coisas, mas principalmente alimentos e uma frase

que ouvia constantemente na televisão era: "Exportar é o que Importa". Meu aprendizado de suinocultura nesta época era no CTC (Centro de treinamentos da Cotrijuí), na criação extensiva a campo de suínos faixa branca (Wessex) sobre um pasto de grama bermuda e a reprodução era monta natural, mas já experimentando a Inseminação Artificial com doses de sêmen que chegavam na rodoviária, vindas de Estrela. De lá para cá, um salto. A produção da nossa suinocultura cresceu mais de 5 vezes, e as exportações (aquelas que importava que exportássemos) cresceram 1.200 vezes! Números extraordinários que devem ser motivo de orgulho para todo suinocultor. Vivemos crises, altas e baixas nos preços, grandes desafios, mas nos tornamos uma potência mundial, competindo com grandes produtores, atrás de China, o bloco da União Europeia e os Estados Unidos.

Conseguimos aprender muito bem as lições básicas de um sistema produtivo. A busca mais do que indicadores zootécnicos, mas acima de tudo do resultado econômico nos colocou numa posição de destaque. Interessante observar que durante este percurso mais atividades do agro tiveram destaque positivo, impulsionando nosso país para as primeiras colocações em produção de café, açúcar, frango, suco de laranja, bovinocultura, milho, soja... Porém também tiveram algumas que sucumbiram, o que nos faz refletir ain-

da mais sobre o modelo vitorioso que foi construído na nossa produção. O profissionalismo, segmentação da produção em sítios, a seriedade dos controles sanitários, evolução de manejos como inseminação artificial, escalas de produção, avanços na nutrição, genética, ambiência, gestão, fortalecimento de associações e canais de comercialização foram fundamentais para este sucesso.

Importante salientar que nosso aprendizado deve ser constante, saber nunca é demais e nunca é tarde para aprender, frases que ouvíamos das nossas sábias avós. Hoje um dos nossos maiores desafios é justamente a mão-de-obra, em quantidade e qualidade. Eis aí uma grande oportunidade para revisarmos o que deu certo até agora, avaliarmos o como foi feito e fazermos o balanço de como será a partir de agora. Mais do que nunca temos a responsabilidade de manter o aprendizado colocando o conhecimento para fora, compartilhando as boas informações e direcionando nossos novos colaboradores a partir do que já temos alcançado com a experiência, aliados à modernização, capacidade, novas alternativas e a energia das novas gerações.

Estamos prontos para alimentar o mundo e sempre é importante lembrar que nossa cadeia produtiva da suinocultura faz coisas boas, para comer e para as pessoas.

/// Dados do Setor ///

## Embrapa divulga levantamento dos indicadores de valor e renda na criação de suínos no RS



A Embrapa Suínos e Aves divulgou o estudo “Indicadores de valor e renda na criação de suínos no Rio Grande do Sul em 2023”, que traz um retrato detalhado da importância econômica e social da atividade no estado. O trabalho contou com o apoio da Associação dos Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul (ACSURS) e mostra que a suinocultura gaúcha é responsável por 17% da produção nacional de carne suína e 23% das exportações brasileiras.

De acordo com o presidente da ACSURS, Valdecir Luis Folador, os números reforçam a relevância da atividade

para o Brasil. “A suinocultura gaúcha é feita por produtores que investem muito para entregar uma carne de qualidade, sempre com responsabilidade social, ambiental e foco no bem-estar animal. Esses dados comprovam a im-

portância econômica e social do setor, que gera renda, emprego e desenvolvimento para o estado e para o país.”

O estudo aponta que, em 2023, o Rio Grande do Sul produziu 904 mil toneladas de carne suína, com 11,28 milhões de cabeças abatidas. A cadeia produtiva envolve cerca de 4,4 mil granjas especializadas, em sua maioria de base familiar, mas também com forte presença empresarial e de integração com agroindústrias e cooperativas.

Esse desempenho demonstra a grandiosidade da suinocultura gaúcha e o compromisso dos produtores com uma produção sustentável, inovadora e alinhada às exigências do mercado interno e externo.



Aponte a câmera do seu celular e acesse o levantamento completo.

Entre os destaques econômicos estão:

- R\$ 9,3 bilhões em Valor Bruto da Produção (VBP);
- R\$ 4,2 bilhões em capital imobilizado em estruturas e equipamentos;
- 12,2 mil pessoas ocupadas diretamente na atividade;
- R\$ 511 milhões em renda agropecuária gerada para os produtores.

/// Ação Institucional ///

## ACSURS inicia distribuição do Calendário de 1.000 dias para auxiliar no controle de gestação das matrizes

Os calendários desenvolvidos pela Associação de Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul (ACSURS), em parceria com a MSD Saúde Animal, já começaram a ser distribuídos gratuitamente. Ao longo dos próximos meses, cerca de mil unidades chegarão a suinocultores e profissionais que atuam diretamente no setor.

O calendário, pensado especialmente para a rotina das granjas, possui 1.000 dias e tem como objetivo auxiliar no controle de gestação das matrizes, contribuindo para maior organização e eficiência no manejo reprodutivo. Para facilitar a visualização das datas, o material mede 1 metro de altura por 64 centímetros de largura.

Segundo o diretor executivo da ACSURS, Fernando Mendes Gimenez, a iniciativa foi implementada há 11 anos e desde então reforça o compromisso da entidade com os produtores. “O calendário foi desenvolvido para ser de fácil visualização e auxiliar de forma prática no manejo diário. Para nós, é uma maneira de estar ao lado dos suinocultores, oferecendo ferramentas que fazem diferença na rotina das granjas”, destacou.

A distribuição ocorre de diferentes formas: envio por correio, entrega nos roteiros da Central de Coleta e Processamento de Sêmen Suíno (CCPS), retirada no balcão da sede da entidade em Estrela (RS) e junto aos pedidos de doses de sêmen enviados por

transporte rodoviário até as granjas. Tradicionalmente aguardado pelos produtores, o calendário se consolidou como uma ferramenta técnica prática e acessível, que complementa o trabalho diário nas propriedades. Além de ser gratuito, o material permite que os produtores planejem coberturas e partos com mais segurança, tornando o manejo reprodutivo mais eficiente.

**Antecipação da entrega**

A assessora de imprensa da ACSURS, Bruna Gomes Stahl, destacou o empenho da equipe na organização e entrega antecipada dos calendários de mil dias, cuja contagem inicia em setembro de 2025 e segue até abril de 2027.

“Foi um trabalho conjunto, pensado para que os materiais chegassem antes do prazo previsto. A cada ano conseguimos aprimorar esse processo, e em 2025 não foi diferente. A dedicação de todos os envolvidos fez a diferença e garantiu que os calendários estivessem disponíveis com antecedência, atendendo melhor aos suinocultores e profissionais”, ressaltou.



/// Espaço da Parceira da Suinocultura Gaúcha ///

# Hypor

A Hendrix Genetics Swine, líder global em melhoramento genético, traz ao mercado brasileiro duas opções de machos de alto desempenho, agora disponíveis para venda de sêmen por meio da Central de Coleta e Processamento de Sêmen (CCPS) da Associação de Criadores de Suínos do Rio Grande do Sul (ACSURS): Hypor Magnus e Danish Duroc.

O Hypor Magnus é indicado para sistemas que buscam eficiência alimentar, uniformidade e consistência produtiva. Com excelente conversão alimentar e desempenho mesmo em ambientes desafiadores, o Magnus garante resultados sólidos da granja ao frigorífico, maximizando a rentabilidade sem abrir mão da qualidade da carne.

Por sua vez, o Danish Duroc é a escolha ideal para quem procura crescimento rápido, robustez e carne de alta qualidade, sendo amplamente reconhecido nos principais mercados mundiais de suinocultura.

Segundo a Hendrix Genetics Swine, “na nossa genética, você não precisa se adaptar, é a genética que se adapta ao seu sistema”, reforçando o compromisso da empresa em oferecer soluções que impulsionam o progresso e agregam valor à produção suinícola.



**Hendrix Genetics Swine disponibiliza machos de alto desempenho na CCPS | ACSURS**



**HENDRIX GENETICS swine**

### Portifólio Linha Terminal Hendrix Genetics Swine

**Hypor Magnus**

**LINHA PATERNA**

- Leitões pesados ao nascimento
- Cevados uniformes e eficientes
- Maior rendimento de carcaça



**Danish Duroc**

**LINHA PATERNA**

- Excepcional GPD (+1.200g)
- Cevados robustos e resilientes
- Mais quantidade de carne magra



**Hypor** **DANISH GENETICS**

